

Van size zero naar plus size

door **Macheld Leistra**

En Janet Jacksonboezem, een Jennifer Lopezkont of Beyoncédijer: we vinden het allemaal even prachtig. Ook de modewereld begint zich, weliswaar schoorvoetend, te interesseren in de vrouw die wel wat meer om het lijf heeft dan size zero. Onlangs kwamen in het nieuws dat het chique Amerikaanse warenhuis Saks Fifth Avenue designerkleding in grote maten zou gaan verkopen.

Merken als Chanel en Valentino zouden dan in plaats van tot en met maat 42 tot en met maat 52 verkrijgbaar zijn. Verder staan de vollere modellen volop in de schijnwerpers met de prachtige Crystal Renn als boegbeeld, wordt er tijdens de New York Fashion Week ook een show met alleen maar plussize modellen gehouden en werd in Groot-Brittannië onlangs het blad *Just as Beautiful* gelanceerd, een magazine voor vrouwen met een grotere maat, waarin thema's als diëten en afvallen taboe zijn.

Allemaal mooi en aardig dus, maar hoe staan de zaken ervoor in Nederland? Willeke van den Heuvel is eigenaresse van het online warenhuis www.maaitje-groter.nl. Ook geeft ze op www.beaartes.nu stijladvies aan mensen met een maatje meer. Zij ziet inderdaad een kentering in modedand. „Er begint heel voorzichtige en tendens te ontstaan dat designers een maatje groter gaan ontwerpen. Marc Jacobs heeft bijvoorbeeld onlangs aangekondigd een plussize lijn uit te brengen. Ik vind het super! Luxe designermode verkrijgbaar in grote maten. Je moet er alleen wel geld voor hebben. Er is de afgelopen pakweg tien jaar sowieso steeds meer aandacht gekomen voor grotematenmode. Was het voorheen een wijdvallende, figuurloze blouse of shirt met daaronder een ruime broek of lange rok, nu zie je ook meer mode die de vollere vrouw echt goed laat zien en beter aansluit op de mode die ook in de winkels hangt voor de kleinere mensen. De trend is steeds vrouwelijker, uitdagender en hipper. Losse tuitstukken die de rondingen meer benadrukken. De grotematenmode speelt daar ook steeds meer op in. Je ziet strakkere kleding, mooie kleuren in plaats van het eeuwi-

Voller is hip. Gevuld achterwerk, pronke boezem en flinke dijnen zijn geen taboe meer in de modewereld, die jaren gedomineerd werd door het plankje-met-twee-erwtjes-erop-figuur. De vraag is alleen of de gewone vrouw er wat aan heeft.



ge zwart, lagere V-halzen en legging's.”

Ook Marlon Sebel, initiatiefneemster van de jaarlijkse Grote Maten Beurs in Eindhoven en beheerder van de websites www.grotematen.com en www.grotematen.startpagina.nl, vindt dat er de afgelopen tien jaar veel is gebeurd. „De kleding wordt hipper en gaat met de tijd mee. Kleding die in de 'gewone' context in is, is steeds sneller verkrijgbaar in de grote maten. Niet alleen qua modellen, maar ook qua stoffen, prints en kleuren. Bijna alles uit de normale context is verkrijgbaar in grote maten. Leggings, harenbroeken, jeans, shirts, noem maar op. Lastiger wordt het als je bijvoorbeeld sportkleding moet hebben. Joggingpakken zijn er wel, maar als het gaat om balletkleding, zeilkleding, een dansbroek, een golfoutfit of een skipak, dan moet je echt goed zoeken.” De twee grotematenspecialisten merken ook een verandering bij de doelgroep zelf. Van den Heuvel: „Bijkijbaar is er een tendens ontstaan dat vrouwen niet per se weg-gewerkt hoeven te worden. Ik merk dat vooral jonge metden strakkere en meer uitdagende kleding willen. Net als hun vriendeninnen met een kleinere maat. Maar de meeste vrouwen van mijn generatie – ik ben 41 jaar – willen mooie, ruimvallende kleding die niet op bulk en billen blijft plakken.”

Sebel: „Mij valt het op dat plussize dames steeds vaker hun sterke kanten durven te benadrukken. Dus wel die taille laten zien met een riem of een dieper decolleté onthullen.”

De reguliere modemerken laten het volgens de twee nog wel afweten. Van den Heuvel: „De bekende merken wagen zich niet echt aan grotematenmode. Het is ook niet zo dat je een patroon voor maat 36 kunt vergroten naar maat 56 bijvoorbeeld. Je hebt te maken met een heel andere pasvorm voor de grote-re maten die niet lederezen kan en wil maken. Dat heeft vooral te maken met de grootte van de doelgroep, die wordt kleiner naarmate de maat groter wordt. Daarom is het minder interessant deze maten in het buitenland (goedkoop) te laten maken. De meeste merken halen gewoonweg de aantallen niet die nodig zijn.”

Sebel is het daar roerend mee eens. „Er komen wel steeds meer grotematenmerken bij. Vooral merken die zich richten op jongere, vlottere en goedkopere mode zoals www.gets.eu, www.melsingel.nl en www.sylviciousbystrim.nl. In de 'gewone' winkels (Miss Etam, C&A, M&S Mode) kun je tot zeker maat 54 terecht, maar dan moet je wel niet te klein of te lang zijn.”

Van den Heuvel: „Yanuit Nederland is er een aantal merken dat het heel goed doet: X-two is bijvoorbeeld een trendy merk dat elke zes weken met een nieuwe collectie komt. Verder zijn er nog wat andere Nederlandse grotematenmerken als

maar die zijn wat vaak een beetje stil blijven staan bij het succes dat ze vijftien jaar geleden hadden. Het voordeel van de Nederlandse merken is dat ze vaak groot

gaan (tot en met maat 58/60) en dat de pasvorm erg goed is.” Van den Heuvel is ook erg te spreken over de Deense merken Ciz-py en Zhenzi. „Leuke trendy kleding die ook nog goed betaalbaar is.” Beide vrouwen zijn voorvechters van leuke, betaalbare plussize mode. Sebel startte tien jaar geleden met haar websites. „Het aanbod in grote maten was bedroevend. Er waren wat keuzes en enkele specialzaken waar je met een maatje meer terecht kon. Online was er ook nog niet veel verkrijgbaar of het was truttig. Ik wis mijn winkels te vinden en wilde dit delen met andere zware mensen. Ik ben toen adressen gaan verzamelen op www.grotematenmode.com. Niet veel later kwam www.grotematen.startpagina.nl erbij. Ik ben daarna ook met de Grote Maten Beurs begonnen. Op de beurs heb je het gemak dat je kleding, schoenen, lingerie en bijpassende sieraden op een locatie kunt aanschaffen. Verder kun je inspiratie opdoen bij de modeshows en bij 'medemaatjes' die rondlopen over de beurs.”

Willeke van den Heuvel begon zes jaar geleden met haar online warenhuis. „Ik heb zelf maat 54/56 en was op zoek naar kleding. Toen ik het internet opging, kwam ik eraachter dat er totaal geen aanbod was van leuke kleding. Er waren wat tweedehands grotematenwinkels, maar geen enkel webshop voor grote maten met leuke kleding. Ik ben toen als hobby met www.maaitje-groter.nl gestart. We zijn begonnen met een heel kleine collectie, maar al snel was de vraag om meer zo groot dat we snel zijn uitgebreid. Op dit moment is Maaitje Groter geen hobby meer, maar werken we met zijn vieren fulltime aan onze webshop.”

Bij de webshop van Van den Heuvel kan het hele gezin terecht. Het aantal kinderen met overgewicht groeit en ook zij willen uitgeraad leuke kleding aan. „Het is dankbaar werk. De reacties van klanten zijn soms erg ontroerend. Ouders die malten dat ze zo blij zijn dat hun kind eindelijk een goede broek heeft in plaats van die eeuwigse joggingbroek, dat ze er hip en modern uitzien met zoals hun klasgenootjes. Kinderen krijgen zelfvertrouwen als ze er ondanks hun maatje groter toch onzettend leuk uit zien.”

De Grote Maten Beurs vindt op 26 en 27 maart 2011 plaats in het Beursgebouw in Eindhoven. Plussize vrouwen kunnen zich nu al opgeven voor de miss Plussize Fashion Verkiezing die tijdens de beurs plaatsvindt.

www.missplussizefashionverkiezing.nl

reageren?
comment@wegeer.nl